



DGTIC

Diplomado Redes Sociales y Medios Digitales

Primera generación

Desarrolla las habilidades necesarias para la generación de productos y contenidos de comunicación dentro de redes sociales y medios digitales.

Datos generales

Días y horarios: lunes a jueves de 19:00 a 21:30 hrs.

Duración: 240 horas

Inicio: lunes 23 de octubre de 2023.

Término: jueves 25 de abril de 2023.

Modalidad: virtual, a través de la plataforma Zoom.

Con opción a Titulación para las licenciatura de Comunicación y Periodismo de la Facultad de Estudios Superiores Aragón. Es indispensable contar con la autorización de la Comisión Auxiliar de Titulación (CAT) previo al inicio del diplomado. Consulta las bases y requisitos en la Coordinación de la licenciatura.

Presentación

Los seres humanos estamos en constante interacción en distintos ámbitos: personal, organizacional y social. El ecosistema digital en el que ahora se desenvuelven dichas interacciones, obliga a considerar formas de comunicación que requieren estrategias y herramientas acordes a la complejidad que vivimos. Las redes sociales y los entornos digitales son una nueva modalidad de estructura social que permite a los usuarios interrelacionarse, conocer y construir su realidad. Estos entornos son un lugar de interacción virtual, en el que grandes grupos de personas convergen en la diversidad a partir de comportamientos e intereses en común. La generación y difusión de contenidos a través de estos espacios nos permite vincularnos con la sociedad, crear un imaginario simbólico, divulgar conocimiento, incidir en la opinión pública

Diplomado Redes Sociales y Medios Digitales

e impulsar la acción colectiva. De ahí que las plataformas y medios socio-digitales se convierten en herramientas de acceso comunitario a distintos procesos de transformación social y cultural. Bajo ese contexto, el diplomado busca aportar elementos que permitan además de la actualización de sus participantes, la reflexión respecto al papel de los profesionales de la comunicación ante las nuevas demandas de un entorno digital.

La generación y difusión de contenidos a través de estos espacios nos permite vincularnos con la sociedad, crear un imaginario simbólico, divulgar conocimiento, incidir en la opinión pública e impulsar la acción colectiva. De ahí que las plataformas y medios socio-digitales se convierten en herramientas de acceso comunitario a distintos procesos de transformación social y cultural.

Bajo ese contexto, el diplomado busca aportar elementos que permitan además de la actualización de sus participantes, la reflexión respecto al papel de los profesionales de la comunicación ante las nuevas demandas de un entorno digital.

Dirigido a

- Egresados(as) de la licenciatura y/o área de Ciencias Políticas y/o Sociales, Ciencias de la Comunicación y Administración Pública.
- Alumnos universitarios recién egresados.
- Funcionarios del sector público y privado.
- Profesionales que se desempeñan en áreas de comunicación digital para cualquier institución o organización.
- Responsables de áreas de comunicación social, social media y relaciones públicas
- Interesados en general en el manejo de redes sociales y plataformas digitales.

Perfil de egreso

- El Diplomado en Redes Sociales y Entornos Digitales abre la posibilidad para la profesionalización de especialistas en disciplinas tales como: relaciones internacionales, ciencia política, sociología, administración pública, antropología, ciencias de la comunicación y áreas afines para vincularse y construir comunidades digitales.
- El conocimiento adquirido puede ser aplicado al cumplimiento de objetivos específicos de individuos u organizaciones, sean privadas o públicas; científicas, educativas, políticas, culturales, sociales y empresariales, entre otras.

Diplomado

Redes Sociales y Medios Digitales

Objetivos

- Dimensionar a la comunicación como una estructura de interacción social.
- Identificar los principales cambios del ecosistema digital.
- Diagnosticar y plantear objetivos estratégicos que permitan establecer estrategias de evaluación y monitoreo de redes sociales.
- Conocer las herramientas para el uso y gestión de plataformas digitales, así como para la creación y posicionamiento de contenido escrito y audiovisual.
- Elaborar mensajes de comunicación para medios digitales.

Plan de estudios

MÓDULO 1. La comunicación y el entorno digital (30 horas)

Objetivo: Identificar los paradigmas de la comunicación en el entorno digital y como este, se constituyen como un nuevo espacio para la interacción, organización y acción social.

Temas

- La comunicación como estructura social.
- Transformación digital de las organizaciones y empresas de comunicación.
- Imagen y reputación digital.
- Vocería y Relaciones Públicas.

MÓDULO 2. MARKETING DIGITAL (40 horas)

Objetivo: Conocer el lenguaje de las redes sociales como instrumento de comunicación, así como aprender su correcto uso, gestión y administración para la implementación de una estrategia integral.

Temas

- Facebook
- Instagram
- WhatsApp
- YouTube
- Tik Tok
- LinkedIn
- Twitter

Diplomado

Redes Sociales y Medios Digitales

MÓDULO 3. Medios y plataformas digitales (30 horas)

Objetivo: Identificar las características de los medios y plataformas digitales, así como los principales cambios de la información en relación con las audiencias en el entorno digital.

Temas

- Viralización: la importancia de la distribución en medios y plataformas digitales.
- Marketing de contenidos.
- Social Media Management.
- Audiencias y escucha social (Social Listening).
- Desinformación y distorsión de la realidad.
- Prácticas éticas de la comunicación.

MÓDULO 4. Generación de contenido para redes sociales (30 horas)

Objetivo: Conocer las características del contenido en redes sociales para aprovechar el ambiente digital y llegar a audiencias determinadas en diversos formatos y plataformas.

Temas

- Publicaciones y copywriting.
- Contenido visual.
- Contenido sonoro (podcast).
- Contenido audiovisual (video).
- Contenido Transmedia.
- Herramientas gratuitas para la creación de contenidos.

MÓDULO 5. Marketing y publicidad digital (60 horas)

Objetivo: Conocer y utilizar herramientas que le permitan monitorear, analizar y medir sus resultados. Lo anterior, a partir de diseñar y desarrollar una estrategia de marketing a través de redes sociales para generar oportunidades de venta, de acuerdo a sus objetivos.

Diplomado

Redes Sociales y Medios Digitales

Temas

- Marketing digital vs publicidad digital.
- SEM y SEO.
- Analytica web.
- Publicidad digital.
- Google Ads.
- Inbound marketing.
- Estrategias de publicidad online.
- Campañas de Marketing digital.

MÓDULO 6. Comercio electrónico (30 horas)

Objetivo: Identificar cómo los entornos digitales se constituyen como nuevos espacios de interacción económica y comercial, y cómo estos espacios inciden en los hábitos de consumo. Además se analizará la importancia de las redes sociales como herramienta de compra-venta.

Temas

- Comercio electrónico.
- Creatividad e innovación digital.
- Gestión de leads.
- Herramientas para la venta online.
- Email marketing.
- Relación con los clientes.

MÓDULO 7. Análisis crítico de la comunicación y las redes sociales. (20 horas)

Objetivo: Reflexionar sobre los potenciales riesgos que supone la comunicación en los entornos digitales y el lado oscuro de las redes sociales. Identificará cómo las plataformas digitales explotan y abusan de los datos personales, así como las técnicas ocultas que utilizan para capturar nuestra atención.

Diplomado Redes Sociales y Medios Digitales

Temas

- Privacidad en redes sociales
- Prácticas éticas.
- Legislación en materia de medios digitales.
- Revisión y presentación de proyectos.

Consideraciones importantes:

1. Habrá una sesión introductoria para la presentación individual de los participantes y el programa académico del Diplomado. (2 horas y media).
2. También habrá una sesión de cierre para conclusiones y comentarios generales de los y las participantes sobre el Diplomado. (2 horas y media).
3. La asistencia al Seminario de Redes Sociales y Entornos Digitales de la UNAM es parte del programa académico del Diplomado, por lo que la participación en las sesiones (7) es obligatoria. El Seminario se realiza de manera virtual el último lunes de cada mes de 17:00 a 19:00 horas.